

2013

Global Compact - Communication sur le Progrès - Société EQUINOXE



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

EQUINOXE

11 avenue Augustine

92250 La Garenne-Colombes

29/08/2013



Communication sur le Progrès--Pacte Mondial de l'ONU

1

La Garenne Colombes,

Le 1^{er} octobre 2013

Honorable Secrétaire Général de l'Organisation de Nations Unies,

Par la présente, Me Karin TRESSENS et son associé M. Thierry ALLAIN, codirigeants de la société EQUINOXE, souhaitons réitérer notre désir d'engagement auprès de votre Organisation du Pacte Mondial, et, vous réaffirmer notre désir de soutien à la diffusion de vos principes fondamentaux.

EQUINOXE a adhéré au Pacte Mondial de l'ONU en Novembre 2012 et n'a eu de cesse depuis cette date de mettre en avant, auprès de ses parties prenantes, toute l'importance que les principes relatifs au respect des droits de l'homme, au droit du travail, à la lutte contre la corruption et au respect de l'environnement ont pour à leurs yeux.

C'est ainsi dans une démarche d'amélioration continue et d'élargissement de notre capacité à impacter positivement la société économique et l'ensemble de nos parties prenantes, au travers de ces principes, que nous souhaitons poursuivre notre action à vos côtés.

Me Karin TRESSENS

M. Thierry ALLAIN



Présentation de la société EQUINOXE :

Créée en 1993, EQUINOXE est une entreprise spécialisée dans l'aménagement d'espaces tertiaires (accueil, bureaux, restaurants d'entreprise, etc.).

Notre mission est principalement de satisfaire aux besoins afférant à l'environnement de travail de notre clientèle. De fait, notre bureau d'étude est à même de prévoir et de planifier les besoins réels des entreprises qui nous font confiance pour optimiser leurs gains de surface au sol dans le respect du bien-être et du confort de leur personnel.

L'engagement de la Société EQUINOXE :

L'engagement de la Société EQUINOXE auprès du Pacte Mondial de l'ONU a été impulsé en novembre 2012 lorsque nos préoccupations relatives à notre responsabilité sociétale et environnementale se sont accrues. C'est en effet à ce moment-là que nous nous sommes retrouvés confrontés à notre obligation de gestion des déchets d'éléments d'ameublement que constituent nos mises sur le marché.

Dès lors, nous avons commencé à tendre vers une image globale et pertinente du point de vue de notre responsabilité sociétale.

Notre entreprise a commencé à développer une politique éthique et de responsabilisation dans la lignée de son engagement auprès du Pacte Mondial. Nous avons dès lors cherché à nous rapprocher des attentes induites par les principes du Pacte Mondial : respect des Droits de l'homme, du Droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Notre politique Sociale se base sur l'implication de nos salariés dans notre système décisionnel, la responsabilisation les valorise et leur confère une place à part entière dans l'organisation. Notre domaine d'activité étant celui de l'agencement de bureau, il a été naturel pour nous de veiller à offrir un environnement de travail agréable, dynamique et enclin à participer au bien-être de nos employés.

Notre politique économique tend pour sa part à rendre concrète notre vigilance sur le respect des Droits de l'homme et du Droit du travail d'un bout à l'autre de la chaîne de nos partenariats. Pour ce faire, nos partenariats économiques sont réfléchis. Les contrats commerciaux et de prestations sont en phase pour être analysés sous l'axe éthique et de la responsabilisation par demande d'adhésion à notre charte de valeurs, nous tendons aussi à développer des audits de terrain chez nos fournisseurs. Ainsi, notre politique économique cherche à valoriser la force de travail des entreprises éthiquement responsables au détriment de celles qui ne le sont pas.

La taille et l'amplitude d'activité de notre entreprise ne nous confronte pas sensiblement à des actes de corruption. Cela étant, nous nous sommes aussi penchés sur cette problématique et engagés pour promouvoir une lutte effective contre la corruption.



Notre politique environnementale est à ce jour essentiellement axée sur une gestion effective de nos éléments d'ameublement arrivés en fin de vie. Cela étant, parmi nos ambitions à venir se trouvent un désir d'optimisation de nos flux logistiques et de réduction de notre empreinte carbone.

1. Le respect des droits de l'homme :

La société EQUINOXE s'est engagée à promouvoir le respect des droits de l'homme à l'échelle nationale mais aussi à l'échelle internationale par la promotion de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.

En interne, notre entreprise offre une garantie de non-discrimination, de diversité, de parité et de liberté d'expression. Nous faisons en sorte de valoriser chaque employé par la mise en avant leurs compétences et de leur capacité à les déployer plus largement encore en participant activement à des formations adaptées à leurs besoins et aux attentes de nos clients.

De fait, chaque employé jouit d'une place à part entière, est libre d'exprimer ses idées et de les voir mises en valeur. Dans notre structure, nous comptons plus de femmes que d'hommes, la parité en est même inversée. C'est au niveau de la direction que la parité est par avance avérée avec un duo homme/femme qui assure l'équilibre institutionnel.

Aucune discrimination ne saurait être tolérée en interne, notre entreprise a su intégrer des personnalités aux origines diverses et variées et c'est dans un esprit familial que chacun d'entre eux évolue en toute sérénité.

2. La promotion du droit du travail :

En interne, nos employés sont assurés d'avoir une flexibilité suffisante pour pouvoir mener à bien leur rôle de salarié et de parent ou pour s'épanouir en parallèle, en donnant de leur temps à des associations caritatives ou sportives par exemple.

La promotion salariale est assurée pour chacun de nos employés indifféremment de leur sexe et de leur niveau de qualification, ce sont en effet leurs qualités personnelles et leurs investissements dans leur travail qui sont avant tout récompensés et valorisés.

Une communication de proximité, liée à la taille humaine de notre structure nous permet d'être à même de prendre en compte les attentes de nos employés, leurs revendications ou leurs coups de cœur.

D'un point de vue plus global. C'est essentiellement sur nos passations de contrats, avec nos partenaires internationaux ou internationalisés que nous tendons à être vigilants. Nous cherchons à connaître les implantations des usines de fabrication de nos fournisseurs et sommes attentifs, à ce qu'ils fassent toujours preuve de transparence, nous ne pourrions pas souffrir de participer implicitement à faire travailler des enfants mineurs pour satisfaire à des commandes clients.



3. L'environnement :

Sur l'axe environnemental, la société EQUINOXE tend vers une vigilance accrue par l'impulsion d'une démarche Bilan Carbone en début d'année 2013. La diffusion d'un questionnaire Bilan Carbone en direction du personnel a permis une sensibilisation de ces derniers.

Poser les bonnes questions environnementales revient à sonder les habitudes de chacun et leurs manières de se montrer (ou non) vigilant dans leurs consommations quotidiennes et dans leurs manières d'être. La société EQUINOXE a ainsi pu tirer quelques constats positifs, par exemple : qu'ils habitent ou non à proximité de l'entreprise, nos employés sont enclins à rationaliser leurs modes de déplacement. Ils optent soit pour des moyens propres : vélo ou marche à pied ; soit, pour un mixte raisonné via les transports en commun.

D'autres constats sont bien moins agréables à accepter, par exemple : la consommation quotidienne irraisonnée de gobelets en plastique et en carton pour le café ou l'absence de tri sélectif des déchets ménagers.

Un autre point concernant l'environnement est celui du recyclage de nos emballages de produits d'ameublement mis sur le marché, notre entreprise a passé contrat avec la société Veolia qui est prestataire de service en récupération et recyclage des emballages.

Notre responsabilité sociétale nous a elle poussé à adhérer à un éco organisme étatique pour la gestion de la fin de vie de nos mises sur le marché. Ainsi, chaque élément d'ameublement est récupéré, réutilisé ou traité et recyclé selon son état et selon les capacités d'absorption du marché.

Il nous reste encore beaucoup de travail en interne pour être en adéquation avec les déclarations de principe que nous avons adoptées cette année. En plus de nos premiers balbutiements sur l'axe du Bilan carbone et de nos premiers engagements concrets pour la gestion de la fin de vie de nos mises sur le marché, nous avons d'ores et déjà commencé à tracer les lignes directrices d'une Politique d'Achats Responsables.

Cette politique passe tout d'abord par la diffusion et l'adhésion de nos fournisseurs à notre éthique d'entreprise, nos valeurs sociétales et à nos critères de sélection (respect des droits de l'homme et du droit du travail, respect de l'environnement dans les modes de production, de conception et de diffusion des produits mis sur le marché, etc.). La notion d'impact environnemental sur l'axe logistique est aussi une notion prise en compte dans les nouveaux schémas de diffusion de nos produits sur le marché.

4. Lutte contre la corruption :

Il est plus difficile pour une PME telle que la nôtre d'appréhender l'axe de la lutte contre la corruption. En effet, nous avons des liens commerciaux et d'affaires avec des entreprises soucieuses de leur image et de leur renommée. Nous traitons ensuite avec des fournisseurs majoritairement



Européens et avons par la même, a priori, le sentiment de ne pas traiter avec a des partenaires susceptibles de nous corrompre ou d'exercer sur nos collaborateurs quelques pressions qu'il puisse être. Cet état de fait est un présupposé peut être utopiste au regard des réalités économiques.

Au regard des attentes induites par notre adhésion au Pacte Mondial, nous avons intégré ce principe de lutte contre la corruption et créé une Charte de lutte contre la corruption. Cette charte a vocation à être diffusée en interne et en externe. Nos employés sont sensibilisés par ce biais à l'importance des relations intègres et sincères vis-à-vis de la clientèle. La charte EQUINOXE a aussi vocation à se voir valider par les autres parties prenantes de notre organisation.

Nous avons pris le parti d'accoler le logo du Pacte Mondial sur cette charte afin de promouvoir ce principe émanant de cette institution à vocation et à influence internationale. Par notre engagement de lutte contre la corruption nous faisons ainsi, aussi, la promotion de notre engagement vis-à-vis du Pacte Mondial.

5. CONCLUSION :

Notre engagement auprès du Pacte Mondial est, depuis Novembre 2012, un leitmotiv pour la société EQUINOXE, pour s'engager dans un système d'amélioration continue. Que ce soit sur le plan social, environnemental ou économique, nous cherchons à ce jour à nous conformer au maximum aux préceptes déployés par les mécanismes de management de la qualité, de la sécurité, de l'environnement et du Développement Durable.

Nous espérons pouvoir produire un rapport RSE pour notre prochaine Communication sur le Progrès. C'est aussi pour cela que nous vous réitérons, cher Secrétaire Général de l'Organisation des Nations Unies, notre désir et notre envie de nous réengager auprès du Global Compact.